

Łódź, 01.02.2011
(miejsce, data)

101 Studio DTP Tomasz Tęgi i Spółka Sp. z o.o.

ul. Ekonomiczna 30/36

93-426 Łódź

Tel. +4842/250 70 92-94

Fax. +4842/250 70 95

NIP: 725-12-59-070

REGON: 471-35-84-10

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu pn. **Wdrożenie zintegrowanego informatycznego systemu zarządzania pozwalającego na wprowadzenie na rynek globalnej platformy e-biznesowej**, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013, Oś priorytetowa IV - *Spółeczeństwo informacyjne*, Działania IV.3 - *E-technologie dla przedsiębiorstw*, prosimy o przedstawienie oferty handlowej na **zakup licencji zintegrowanego informatycznego systemu zarządzania z interaktywną platformą e-biznesową typu Web To Print – sztuk. 1**

Zintegrowany informatyczny system zarządzania przedsiębiorstwem powinien posiadać następujące funkcjonalności:

- **Udoskonalenie procesu obsługi klienta**, które będzie polegało na automatyzacji czynności związanych z realizacją zapytań ofertowych i zleceń produkcyjnych. Udoskonalenie ma być możliwe poprzez usprawnienie komunikacji bazującej na jednolitym standardzie opisu produktu zamawianego oraz dostęp w czasie rzeczywistym do aktualnych informacji na temat realizowanych dla niego zleceń oraz historii zamówień i transakcji. Przy standaryzacji wymiany informacji powinien zostać wykorzystany standard JDF 1.4 a, który będzie platformą pozwalającą na wymianę jednolitych informacji pomiędzy klientem a drukarnią. Klient musi uzyskać dostęp do danych rzeczywistych o stopniu zaawansowania realizacja zlecenia, stanie przygotowanych dla niego towarów na magazynie oraz o pełnej historii realizowanych dla niego zleceń.
- **Udoskonalenie procesu przygotowania produkcji**, które ma być możliwe dzięki zastosowaniu ujednoliconego, zgodnie ze standardem JDF 1.4 a, schematu opisu technologii wytworzenia

produktu. Wymagane będzie osiągnięcie automatyzacji przepływu i przetwarzania informacji technologicznych i biznesowych.

- **Wprowadzenie nowego procesu śledzenia partii produkcyjnej**, który musi umożliwiać uzyskanie informacji o każdym etapie, któremu został poddawany produkt oraz dokładną identyfikację z jakich surowców został wykonany jak również kto dokonał poszczególnych operacji w całym cyklu produkcyjnym. Powinien również umożliwiać natychmiastowy dostęp do informacji o miejscu pobytu oraz stopniu wykonania produktu czyli śledzenie stanu realizacji zlecenia.
- **Udoskonalenie procesu kalkulacji kosztów wytworzenia** poprzez wprowadzenie ujednoliconego opisu wszystkich procesów składających się na wytworzenie produktu co musi pozwolić na automatyczne i precyzyjne wyliczenie kosztów wytworzenia produktu. W celu uzyskania odpowiedniej precyzji prognozowania kosztowego procesu wytworzenia wyrobu powinien zostać rozbity na procesy produkcyjne a każdy proces na zasoby wejściowe i wyjściowe. Oznacza to, że każdy etap całego procesu produkcyjnego będzie generował częściowy koszt. Całościowy koszt będzie stanowił sumę kosztów częściowych co ma umożliwić łatwą identyfikację rzeczywistych kosztów wytworzenia wyrobu.
- **Udoskonalenie procesu planowania** poprzez wprowadzenie precyzyjnych opisów poszczególnych procesów, czasów realizacji, parametrów technologicznych poszczególnych procesów oraz kolejności wykonywania procesów. Dane dotyczące procesu produkcyjnego mają być zgromadzone w ustandaryzowanej formie w plikach JDF 1.4a. Zintegrowany informatyczny system zarządzania musi integrować w pełni informacje z obszaru przygotowania produkcji, zarządzania produkcją oraz pozostałych działów drukarni. Zastosowane rozwiązanie powinno posiadać mechanizmy automatyzujące oraz weryfikujące zachowanie poprawności ciągów technologicznych.
- **Udoskonalenie procesów produkcyjnych** poprzez udostępnienie operatorom maszyn obszernej, spójnej i aktualizowanej w czasie rzeczywistym niezbędnej wiedzy o realizowanych zleceniach. Powinno również umożliwiać monitorowanie stanu maszyn, wydajności i czasu pracy operatorów oraz planowanie przerw konserwacyjnych. Wszelkie informacje powinny być przekazywane w czasie rzeczywistym w formie elektronicznej w oparciu o standard JDF 1.4 a.
- **Udoskonalenie procesów magazynowo-logistycznych** poprzez zautomatyzowanie zamawiania materiałów i umożliwienie planowania pracy „na czas” (ang. *just-in-time*). Musi

umożliwiać w prosty i łatwy sposób przygotowanie zamówienia, przyjmowanie dostaw oraz wydawanie materiałów do produkcji. Powinien również pozwalać na przekazywanie wszystkich wymaganych informacji do portalu typu Web To Print za pośrednictwem, którego klienci będą mogli monitorować stan zrealizowanej dla nich usługi a także stan magazynowy gotowych do odbioru produktów.

Zintegrowany informatyczny system zarządzania przedsiębiorstwem musi umożliwiać wymianę informacji w standardzie JDF 1.4a.

Zintegrowany Informatyczny System Zarządzania musi zawierać internetowy system Web To Print. Web To Print musi umożliwiać dostęp klientom z dowolnego miejsca na świecie, oraz pozwalać na automatyczne zdalne przygotowanie oferty a także automatyczne kosztorysowanie zamówienia dla wybranych klientów. Musi umożliwiać generowanie kart technologicznych i zleceń na podstawie kalkulacji wykonanych w portalu, zatwierdzanie zamówienia za pomocą strony www, śledzenie realizacji zamówień złożonych za pośrednictwem portalu łatwe i szybkie zlecenie dodruków i wznowień, natychmiastowe przekazanie zlecenia do produkcji, automatyczną kontrolę stanów magazynowych ich produktów składowanych w magazynach oraz wywoływanie dostaw produktów. Web To Print musi pozwalać na składanie zamówień przez 24 godziny i siedem dni w tygodniu z dowolnego miejsca na świecie.

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- nazwę i adres oferenta;
- opis nawiązujący do parametrów wyszczególnionych w zapytaniu ofertowym;
- wartość oferty (netto);
- termin ważności oferty.

Wskazane jest, żeby oferta zawierała również inne, dodatkowe informacje, np. warunki gwarancji, dodatkowe funkcje dostawy, warunki płatności i dostawy, możliwe do uzyskania upusty, maksymalny czas realizacji, kosztorys ofertowy itd.

Oferta może być przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **dofinansowanie@101studio.com.pl**
- faksem na numer: **+4842/250 70 95**

„Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Łódzkiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 -2013 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”

- za pośrednictwem poczty oraz osobiście na adres:

101 Studio DTP Tomasz Tęgi i Spółka Sp. z o.o.

ul. Ekonomiczna 30/36

93-426 Łódź

Oferta powinna zostać sporządzona na papierze firmowym oferenta, opatrzona pieczętą firmową i datą sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

Oferta przesłana drogą elektroniczną nie musi zawierać podpisu.

Termin składania ofert upływa w dniu **07.02.2011 r.**

Oferta powinna być ważna co najmniej 14 dni.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

| Kryteria wyboru akredytowanego wykonawcy: | % |
|--|------------|
| 1. Cena - oferent otrzyma wagę 80 pkt jeżeli wartość oferty będzie najniższa spośród ofert które wpłyną w odpowiedzi na kwerendę ofertową. Każda kolejna oferta o wartości większej będzie otrzymywała o 5 pkt mniej niż poprzednia. | 80 |
| 2. Jakość - Oferent musi posiadać doświadczenie w minimum pięciu projektach z zakresu zakończonego wdrożenia zintegrowanego informatycznego systemu zarządzania przedsiębiorstwem poligraficznym w zakładach poligraficznych. Kryterium oceniane będzie na podstawie analizy firm referencyjnych podanych zgodnie z formularzem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. | 20 |
| Suma | 100 |

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. Ocenie nie będą podlegały oferty częściowe.

Do formularza oferty załączyć należy:

1. Poświadczony za zgodność z oryginałem odpowiedni dokument rejestrowy oferenta (wypis z KRS, wypis z Ewidencji Działalności Gospodarczej, w przypadku spółki cywilnej należy dołączyć również umowę spółki).
2. Załącznik nr 2 – Formularz firm referencyjnych (do pobrania).

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone również w siedzibie Zamawiającego.

Z poważaniem

Tomasz Tęgi